

KASIM
No: 326
KASIM 2022
14 TL / 410 TL
2022/11
50 TL

MAISON FRANÇAISE

SON 150 YILA
DAMGASINI
VURAN
14 global
stil

Çalışma köşeleri
için öneriler

Mekanları mutlu
edecek 4 trend

Banyo+Mutfak
DOSYASI

İstanbul, Bodrum,
Johannesburg
ve Bath'dan

ILHAM VEREN
EVLER

Dağ evlerinin
sıcak tarzıyla
kışa hazırız!

Mikro alanlara
makro çözümler

DOĞAYA YAKIN VE SAMİMİ

Yerli RENKLERİ



TASARIM

İtalyan tasarım gücü Yazbükey'in ikonik feminen çizgisiyle buluşuyor

Seksi bacaklar, dolgun dudaklar, kıskırtıcı bir çizgi... Paris ve Milano gibi dünyanın önde gelen moda haftalarının aranan yeteneklerinden, tasarımları Madonna ve Björk gibi ikonlar tarafından tercih edilen dünyaca ünlü Türk tasarımcı Yazbükey, şimdi Altreforme işbirliği ile Beymen mağazalarında. Bu ses getiren işbirliğini şirketin üçüncü kuşak başkan yardımcısı Valentina Fontana Castiglioni ile konuştuk.



Feminen çizgisiyle öne çıkan Yazbükey koleksiyonları ikonik bir duruşa sahip.

Maison Française: Sizi, Ferrari ve Rolls Royce'ın hem üretim hem de mühendisliğinden sorumlu olan ve Fontana geleneğinin soyundan gelen bir marka olarak biliyoruz. Bize Altreforme markası hakkında daha fazla bilgi verebilir misiniz?

Valentina Fontana Castiglioni: Altreforme, 2008 yılında, otomotiv ve tasarım endüstrisi arasında bir bağlantı oluşturan aile şirketimin bir iş çeşitlendirmesi olarak kuruldu. Markayı kurmadan önce aklımda hep şöyle bir düşünce vardı: Dünyanın en çok arzu edilen arabalarını üretebiliyorsak, aynı malzemeye neden başka bir şey yapmayalım? Yaratıcılığımızın arkasındaki teknoloji benzersiz ve taklit edilemez bir teknoloji ve alüminyum ise her zaman bizim ana konumuz oldu. Üstelik sürdürülebilirlik ve geri dönüştürülebilirlik özellikleri sayesinde artık eskisinden daha güncel bir malzeme. Ayrıca, alüminyum bize renk, kaplama ve boyutlarda farklılaşma fırsatı verdiğinden kişisel beklentilere göre tasarlayabileceğimiz yenilikçi bir patika açıyor.

MF: Valentina Fontana Castiglioni olarak, şirketin üçüncü kuşak Başkan Yardımcısı'sınız. Fontana Grubu bugüne kadar güçlü ve rakipsiz konumundan hiçbir şey kaybetmeden kuşaklarca başarısını korumaya devam ediyor. Bu muhteşem başarının arkasındaki sırrınız nedir?

V. F. Castiglioni: Aile değerlerimizin şirketimizin kilit başarı faktörleri arasında olduğunu düşünüyorum: Etik, özveri ve yöntem. Aile olarak hepimiz birbirimize çok bağlıyız.

Yapım İke Yılmaz.

Valentina Fontana Castiglioni



Sonuçlarımızı başarılı kılan bu temel değerlere odaklanmak ise hepimizin önceliği. Her zaman en iyisini başarmaya, fedakarlık yapmaya ve titiz bir biçimde çok çalışma konusunda hemfikiriz. Alman otomotiv müşterilerimiz en iyi eğitmenlerimiz oldular; ama tabii ki büyükanne ve büyükbabamın vizyonu bu kültürün en önemli parçası oldu.

MF: Bir süredir Türk tasarımcı Yazbükey ile birlikte çalışıyorsunuz. Aslında o da Altreforme kadar ikonik bir isim. Tasarımları Madonna, Björk gibi dünyanın birçok yıldızı tarafından tercih ediliyor. Yazbükey ile çalışmaya ilk olarak nasıl karar verdiniz?

V. F. Castiglioni: Yazbükey'in tasarımlarını görür görmez onun feminen stilinden çok etkilendim; bu yüzden bir gün Instagram aracılığıyla ona yazmaya karar verdim ve onunla özel bir kapsül koleksiyon için işbirliği yapmayı teklif ettim. Bu fikir onu çok heyecanlandırdı ve Paris Moda Haftası'ndaki sanatsal performanslarından birinde kullanmak üzere bir mobilya koleksiyonu üzerinde çalışmayı teklif etti bize. Bu mobilya parçaları daha sonra "Evim güzel evim" koleksiyonumuz oldu ve onları Milano'daki bir sonraki Salone del Mobile'ye sunduk ve kalıcı kataloğumuzun bir parçası haline getirdik.

MF: Yazbükey imzalı Altreforme koleksiyonları çok yakında Beymen'de satışa çıkacak. Bize biraz koleksiyondan bahsedebilir misiniz, arkasındaki ilham kaynağı nedir?

V. F. Castiglioni: Yazbükey tarafından tasarlanan "Home Sweet Home" koleksiyonu, orijinal pop-trend aksesuarlarını ilk kez göz alıcı ev tasarım objelerine dönüştürüyor. Kadınsı evrenden ilham alan bir dizini tamamlayıcı mobilya var bu koleksiyonda. Serideki tüm parçalar kadınsı özellikleri adeta bir kutlama niteliğinde. Bu feminen özellikler ise en ikonik ve çekici halleriyle karşımıza çıkıyor. Dolgun dudaklar



TASARIM

Home Sweet Home koleksiyonu Beymen mağazalarında satışa sunuluyor.



ve on iki topuklu ayakkabının üzerindeki seksi bacaklar, Yazbükey koleksiyonunun sunduğu görsel önerilerden sadece iki tanesi.

MF: Fütürist formlar, neredeyse rüya gibi görüntüler, yeniden düşünülmüş pop kültürü, günümüz deko trendlere sınırsız bir ilham veriyor. Yazbükey'in tasarımları, adeta bir Moulin Rouge sahnesi gibi, her anlamda duyularımıza hitap ediyor. Bunun da ötesinde, kadınsı evren küresel olarak gelişiyor ve yükseliyor. Bu anlayışla ilgili olarak, Altreforme'nin gelecek yıllar için hayalleri var mı, bizi ilerleyen yıllarda nasıl koleksiyonlar bekliyor olacak?

V. F. Castiglioni: Hedefimiz, yeni duygular ve özgün projeler yaratmaya devam etmek, fark yaratmak ve dünyanın her noktasındaki müşterilerimizi daha da fazla şaşırtmak. Ayrıca, Altreforme'yi benzersiz ve yaratıcı projelere hayat vermek için tasarım, moda ve eğlence dünyasının temsilcileriyle işbirliği yaparak bir yaşam tarzı markası haline getirmeye çok istiyoruz. Altreforme'yi deneyimleyen ya da ilk bakışta gören herkese "Vay be" dedirtmek her zaman bizim mantramız olacak!